



En quête d'es-sense

Michel Acunzo : rencontre es-sentielle et spirit-uelle



Nathalie HOSAY
Responsable des Relations
Extérieures
et de la Communication
HEC-ULg
nathalie.hosay@ulg.ac.be



ENERGIE → ACTIONS → RESULTATS

Délaissant le confortable secteur de l'immobilier luxembourgeois et une fonction de directeur commercial stricto sensu, Michel Acunzo, Diplômé HEC-ULg (licencié en sciences commerciales, orientation Management international, promo 2004), veut très rapidement donner du Sens et du contenu à son travail. Depuis la réalisation de son mémoire de fin d'études sur le thème du coaching d'équipe en entreprise, sous la direction du Professeur Jocelyne Robert, la consultance en management l'attire. Il rejoint en tant que Executive Partner **es sense**, une PME créée en 2006 par Pierre Sornin (licencié en informatique et gestion de l'ULB), selon un postulat simple : « The bigger the sense (why), the easier the how ». Une entreprise qui sait où elle va, qui a une vision claire, qui a un Sens, compris et partagé par tous les collaborateurs se développe et grandit très facilement.

« La technicité, toutes les entreprises peuvent l'acquérir. Ce qui fait la différence, ce sont les forces vives. Notre travail consiste à faire monter ce potentiel humain » souligne Michel Acunzo. « Savez-vous que le pays où l'on utilise le plus le potentiel humain en entreprise est l'Inde avec 36% et où on l'utilise le moins, la France avec seulement 13%¹. En Belgique il est estimé à 20%, cela signifie que plus de 80% du potentiel humain dort dans l'entreprise. Développer ce potentiel, c'est booster la croissance de l'entreprise, c'est augmenter ses résultats dans une optique pérenne ».

¹ source : étude Gallup de juin 2010

« **es sense** m'apporte efficience et confort au travers de leur accompagnement. Mes cadres sont plus impliqués dans mon entreprise comme de véritables chefs d'entreprises. Cela est possible grâce à la gestion de projets mise en place qui engendre plus d'envie de prise de responsabilités et d'autonomie. Une mécanique motivante est mise en marche »

Patrick DEROANNE,
CEO Deroanne

« Donner du Sens à ce que l'on fait, c'est une valeur ajoutée inestimable. Tant pour soi au niveau individuel que pour l'entreprise. Ainsi, elle fédère l'ensemble de ses collaborateurs derrière le Sens tout en mettant en place un management résolument positif et une stratégie dite 'de moyens'. Ceci permet à tout type d'entreprise d'avancer et de croître en puissance et dans la cohérence » explique Michel Acunzo.

Les valeurs qui découlent du Sens de l'entreprise sont bien différentes de simples valeurs marketing ; conscientisées et formalisées, elles deviennent une source de motivation, un moteur et elles peuvent être déclinées au sein de toute l'organisation.

Ce qui engendre comme résultats concrets ; une croissance sereine, un turn over qui diminue, une créativité extraordinaire, une attractivité grandissante, et une envie de s'investir pour son entreprise à tous les niveaux ! Donner du Sens relève ainsi d'une gestion efficace des ressources humaines et qui plus est pour la génération Y actuelle.

« En premier lieu, **es sense** nous a fait prendre conscience du projet commun qui animait l'entreprise. Pour ensuite, arriver à un alignement des méthodes pour accéder à ce projet. Nous bénéficions maintenant d'une boîte à outils concrets liée à nos valeurs pour avancer à tous les niveaux »

Bruno CROONENBERGHS,
Administrateur Délégué Cromarbo,
Alumni HEC-ULg, promo 1994



es sense travaille à deux niveaux d'accompagnement, complémentaires et indissociables : les Corporate Consultants et les Executive Coaches. Les Corporate Consultants, qui ont minimum 15 années d'expérience et un très haut niveau de compétence, vont travailler au niveau du middle management et des key people sur les aspects relationnels, les attitudes, la gestion de conflits, la dynamique de vente, le développement du potentiel, etc. Les Executive Coaches, eux, sont des chefs d'entreprise qui ont fait leurs preuves dans le monde des affaires et ils sont formés par es sense (ce sont d'ailleurs parfois d'anciens clients de la société). Leur rôle est donc de coacher d'autres chefs d'entreprise, de les faire réfléchir et partager avec eux dans l'objectif d'entrevoir de nouvelles approches managériales, d'ouvrir un sas de décompression et surtout d'engendrer des résultats concrets tangibles avec des méthodologies avant-gardistes !

es sense est présente en Belgique, en France et en Suisse, et intervient dans plus de dix pays différents. Elle s'adresse aux PME et aux grandes entreprises. Ses clients s'appellent Amnesty International, ING, Deroanne, Ateliers Jean Del'Cour, Siemens, The House of Marketing... Elle propose tant des projets globaux que des projets plus ponctuels.

« Nous travaillions sur un modèle d'entrepreneurship, tous les collaborateurs avaient beaucoup de responsabilités, étaient autonomes. La société a grandi très vite. Nous sommes passé de 200 à près de 2 500 en moins de dix ans. Le modèle entrepreneurship devenait difficile à appliquer. Un nouveau management a mis en place un modèle bureaucratique. Ce fut une erreur. C'était un changement important, et rien n'avait été expliqué aux collaborateurs qui s'en sont trouvés démotivés. J'ai alors mis en place une vision, mais alignée sur ce que la société faisait à l'international. J'avais besoin de quelqu'un pour m'aider à travailler sur le comportement des collaborateurs et des équipes. C'est là qu'**es sense** est intervenu. Le résultat fut phénoménal en terme d'hommes et de productivité. Si nous n'avions pas fait ce travail, nous n'aurions pas pu traverser la crise. Les équipes se sont retrouvées soudées. Les collaborateurs se sentaient bien dans ce qu'ils faisaient. On a redéfini le modèle mais surtout on l'a expliqué aux collaborateurs. »

Benôit FALLY,
Senior Managing Director State Street

*Au fait, Michel Acunzo, et les valeurs d'es sense, quelles sont-elles ?
La passion du plaisir, faire partie de l'aventure, le partage bienveillant.
Vous connaissez dès lors mon état d'esprit en répondant à l'interview ;)*



» Pour des équipements toujours plus propres, plus fiables et plus performants.

For ever more sustainable, efficient and reliable equipment.

www.cmigroupe.com

VOTRE PARTENAIRE EN SOLUTIONS AUDIOVISUELLES



Etிலux Audiovisuel : des solutions AV efficaces

Spécialisés dans l'intégration de salles de conférence depuis 20 ans, notre équipe propose des équipements audio-visuels performants, répondant parfaitement aux besoins de nos clients. Conseils, étude de projets, assistance et service après-vente de qualité sont présents pour chacune de nos réalisations.



Voulez-vous communiquer un message pertinent à vos employés, clients, prospects?

L'affichage dynamique vous permet de diffuser vos messages (en texte, en images fixe ou animée, en vidéo, avec défilement, Flash, Power Point, base de données,...) dans votre hall d'accueil, sur votre ligne de production, dans différents espaces commerciaux, publics ou industriels.

Grâce à vos connexions réseau ou ADSL existantes, vous pouvez distribuer et gérer de nombreux contenus spécifiques, dynamiquement, en temps réel ou via un calendrier.